

— فلش کارت —

بهینه‌سازی

موتورهای جستجو

SEO 

A to Z



ANETWORK
Defining Your Success

Aa

برای

ALGORITHM

الگوریتم

موتورهای جستجو از الگوریتم‌های پیچیده‌ای برای سنجش رتبه‌بندی وبسایت‌ها استفاده می‌کنند. گوگل از بیش از ۲۰۰ فاکتور برای رتبه‌بندی استفاده می‌کند، حدس زدن این که کدام الگوریتم بعد از آن یکی است برای همه کار بسیار سختی است.

Aa

Bb

برای

BACKLINKS

لینک‌های ورودی

لینک‌های ورودی، لینک‌هایی هستند که وبسایت‌های دیگر به شما می‌دهند، بخش بزرگی از الگوریتم‌های رتبه‌بندی موتورهای جستجو به تحلیل لینک‌ها وابسته است. موتورهای جستجو کیفیت و کمیت لینک‌های ورودی را برای رتبه‌بندی سایت در نظر می‌گیرند. برای رتبه بالاتر باید لینک‌های با کیفیت بگیرید.

Bb

Cc

برای

CONTENT

محتوا

محتوا بخشی از وبسایت است که برای کاربر ارزش دارد. موتورهای جستجو سعی دارند جملاتی که جستجو می‌شوند را با محتوای وبسایت‌ها مطابقت و بهترین نتیجه را نمایش دهند. محتوا نقش مهمی برای موتورهای جستجو دارد زیرا آن‌ها محتوا را هنگام رتبه‌بندی وبسایت ارزش‌گذاری می‌کنند.

Cc

Dd

برای

DUPLICATE CONTENT

محتوای تکراری

این یعنی وجود نوشته‌های طولانی در بیش از یک صفحه یا وجود نوشته‌هایی از سایت‌های دیگر در وبسایت شما. موتورهای جستجو وبسایت‌هایی که بیش از حد محتوای تکراری دارند را جریمه می‌کند. از این رو تولید محتوای منحصر به فرد برای هر صفحه اهمیت بالایی دارد.

Dd

Ee

برای

EVERGREEN CONTENT

محتوای همیشه سبز

آن دسته از محتوای وب که مدت طولانی بعد از انتشارش هنوز هم قابل استفاده است. یعنی محتوایی که تحت تاثیر مطالب روز نیست. تولید محتوای همیشه سبز با کلمات کلیدی مرتبط به وبسایتتان کمک بزرگی به افزایش بازدید و جذب لینک‌های طبیعی است.

Ee

Ff

برای

FRESHCONTENT

محتوای تازه

موتورهای جستجو محتوای جدید را دوست دارند. محتوای تازه، مخصوصاً اگر مرتبط با اخبار و رویدادهای روز باشد همیشه شانس بیشتری برای داشتن رتبه بالاتر در نتایج جستجو دارد. به روز رسانی صفحات قدیمی کمک بزرگی است.

Ff

Gg

برای

GOOGLE PLACES

مکان‌های گوگل

فراهم کردن حضور آنلاین راه عالی برای رشد کسب‌وکارهاست. لیست‌های محلی معمولاً الویت بالایی در صفحات نتایج جستجو (SERP) دارند. افزودن کسب‌وکارستان به مکان‌های گوگل شانس افزایش رتبه شما در جستجوهای مرتبط در گوگل را بیشتر می‌کند.

Gg

Hh

برای

HTML

اچ.تی.ام.ال

صفحات وب با زبان نشانه‌گذاری ابرمتنی یا اچ.تی.ام.ال، ایجاد می‌شوند کاربرد آن افزودن قابلیت و قالب‌بندی به صفحات وب است. قالب‌بندی برای درک محتوای صفحه به موتورهای جستجو کمک می‌کنند.

Hh

li

برای

INDEXING

فهرست‌بندی

موتورهای جستجو برای جمع‌آوری اطلاعات از خزنده‌ها استفاده می‌کنند. فهرست‌بندی، پردازش اطلاعات جمع‌آوری شده از فعالیت های خزنده است. برای رتبه‌بندی بهتر باید سایتتان فهرست‌بندی شود. ابزار «index sta-tuse» از Google Webmaster Tools به شما می‌گوید گوگل چند صفحه از سایت را برای فهرست‌بندی انتخاب می‌کند.

li

زل

برای

JAVASCRIPT

جاوا اسکریپت

در گذشته گفته می‌شد جاوا اسکریپت مانعی برای موتورهای جستجوست و استفاده زیاد از آن توصیه نمی‌شد. این دید در طول زمان تغییر کرد. اگر کدها را به درستی بنویسید، موتورهای جستجو جاوا اسکریپت را می‌خوانند. اگر از جاوا اسکریپت استفاده می‌کنید، خجالت نکشید.

زل

Kk

برای

KEYWORD RESEARCH

پژوهش کلمه کلیدی

روند پژوهش برای کلمات کلیدی، شناسایی کلمات یا اصطلاحاتی است که یک کاربر وارد موتور جستجو می‌کند. کلمات کلیدی که انتخاب می‌کنید باید مرتبط به محصول و سرویس شما باشد. هدف اصلی جذب بازدیدکننده برای وبسایتتان است. این پژوهش به شما کم می‌کند فرصت‌ها را بیابید.

Kk

LI

برای

LONG TAIL KEYWORD

کلمه کلیدی طولانی

کلمات کلیدی طولانی، جملاتی با ۳ کلمه یا بیشتر هستند که آن‌ها را جستجو می‌کنیم. مثال: «دستور پخت‌هایی برای پن‌کیک» مدل کوتاه همین کلمه ممکن است «دستور پخت پن‌کیک» باشد. بیشترین ترافیکی که از طریق جستجو وارد وبسایت‌ها می‌شود از کلمات کلیدی طولانی است.

LI

Mm

برای

META TAGS

متا تگ‌ها

این‌ها تگ‌های HTML هستند که ظاهر می‌شوند در SERP اما در صفحه وب دیده نمی‌شوند. رایج‌ترین متا تگ «تگ عنوان» و «توضیحات» است. افزودن کلمات کلیدی مرتبط در تگ عنوان می‌تواند رتبه شما را افزایش دهد و توضیحات نقش مهمی در تاثیر روی مخاطب برای کلیک کردن دارد.

Mm

Nn

برای

NOFOLLOW

دستور NOFOLLOW

این دستوری است که باعث می‌شود موتور جستجو لینک‌های یک صفحه را دنبال نکند، یا لینک خاصی را دنبال نکند. یعنی آن لینک وظیفه‌ای راجع به رتبه‌بندی وبسایت ندارد. با وجود اینکه این دستور تاثیر مستقیم بر سئو ندارد داشتن لینک‌های nofollow خوب به رتبه‌بندی شما کمک می‌کند.

Nn

Oo

برای

OVER OPTIMISATION

فرا بهینه‌سازی

فرا بهینه‌سازی می‌تواند به لینک‌های ورودی یا محتوای صفحات شما مربوط شود. یک نمونه رایج از فرا بهینه‌سازی باز کردن صفحه‌هایی با کلمات کلیدی مرتبط برای افزایش رتبه‌بندی است. موتورهای جستجو تعداد غیرطبیعی لینک ورودی را پنالتی یا مسدود می‌کنند.

Oo

Pp

برای

PENALTIES

پنالتی

زمانی که وبسایتها بر خلاف دستور عملهای گوگلکاری انجام می دهند، آنها را پنالتی می کند. یعنی ورودی وبسایت آنها به شدت کم می شود و رتبه آنها پایین می آید یا از SERP حذف می شوند.

Pp

Qq

برای

QUERIES

جستار

جستار همان اصطلاحی است که کاربر جستجو می‌کند. پژوهش کلمه کلیدی دید خوبی از کلمات کلیدی که کاربران شما استفاده می‌کنند به شما می‌دهد. Google Analytics به شما کمک می‌کند دقیقاً همان جستارهایی که کاربرها برای ورود به وبسایت شما استفاده کرده‌اند را پیدا کنید.

Qq

Rr

برای

RICH SNIPPETS

اسنیپت‌ها

اسنیپت‌ها، وبسایت‌هایی که از داده‌های میکرو استفاده می‌کنند را بالا می‌برند. داده‌های میکرو نوعی قالب بندی است که محتوای وبسایت را برای موتور جستجو خلاصه می‌کند. اسنیپت‌ها به شما کمک می‌کنند که به خوبی در نتایج ظاهر شوید و تعداد کلیک روی لینک را افزایش می‌دهد.

Rr

Ss

برای

SOCIAL SIGNALS

اشتراک‌گذاری اجتماعی

احتمال دارد که گوگل با در نظر گرفتن تعداد اشتراک‌گذاری‌های اجتماعی رتبه شما را افزایش دهد. معمولاً محتوایی که بیشتر به اشتراک گذاشته شده در اولین نتایج است. اگر محتوا یا سرویس خوبی دارید اشتراک‌گذاری اجتماعی اتفاق خواهد افتاد. این موضوع برای شما لینک‌های بیشتری به همراه دارد که روی رتبه‌بندی تاثیر دارد.

Ss

Tt

برای

TRUST

اعتماد

اعتماد نقش مهمی در تعیین موفقیت شما ایفا می‌کند. افزودن تاریخچه یا اطلاعات درباره خودتان، آدرس و اطلاعات تماس و توضیحاتی درباره حریم خصوصی حس اعتماد در مخاطب ایجاد می‌کند. موتورهای جستجو می‌خواهند با کیفیت‌ترین نتایج را به کاربر نمایش دهند پس اعتماد فاکتور مهمی است.

Tt

Uu

برای

UNNATURAL LINKS

لینک‌های غیرطبیعی

لینک‌های غیرطبیعی لینک‌های ورودی هستند که عمداً و برای افزایش رتبه سایت شما وجود دارند. گوگل سایت‌های که لینک‌های غیرطبیعی زیادی دارند را پنالتی می‌کند.

Uu

Vv

برای

VIDEO

ویدئو

ویدئو می‌تواند فرصت بزرگی برای دیده‌شدن باشد. با توجه به Forrester، دسترسی به صفحه‌هایی با ویدیو ۵۰ بار آسان‌تر از صفحه وب است. باید در نظر گرفت که ویدئوها باید با کلمات کلیدی مرتبط به محتوا بهینه‌سازی شوند تا موتورها بهتر بدانند موضوع ویدئو چیست.

Vv

Ww

برای

WEBMASTER TOOLS

ابزار مدیران وب

ابزار مدیران وب گوگل بای مدیریت
سئو ضروری است. این ابزار به شما
کمک می‌کند سایت خود را از دید
گوگل ببینید: تعداد صفحه‌های
فهرست شده، لینک‌های ورودی و
کلمات کلیدی مهم. همچنین این
ابزار به طور اتوماتیک برای خطاها و
پنالتی‌ها به شما هشدار می‌دهد.

Ww

Xx

برای

XML SITEMAP

نقشه سایت XML

به نقشه سایت به عنوان راهی نگاه کنید که به خزنده‌ها اجازه می‌دهد در سایت شما بگردند و از مسیرهایی که شما ترجیح می‌دهید استفاده کنند. نقشه سایت اطلاعاتی درباره به روز رسانی و اهمیت صفحات نیز ارائه می‌کند. استفاده از نقشه سایت به رو یکی از بهترین روش‌های سئوست.

Xx

Yy

برای

YOAST

افزونه YOAST

این افزونه محبوب سئو برای وردپرس است که به شما کمک می‌کند به راحتی الگویی برای عنوان صفحه و توضیحات بسازید، نقشه سایت بسازید و ابزار مدیران گوگل و بینگ را تایید کنید. افزونه‌های زیادی برای مدیریت سئو وجود دارند که به شما اطمینان می‌دهد وبسایتتان بهینه است.

Yy

Zz

برای

ZEITGEIST

مقالات ZEITGEIST

این مقالات که گوگل به طور سالانه منتشر می‌کند که خلاصه‌ای از جستجوهای انجام شده در هر سال ارائه می‌دهد. برای موفقیت در سئو، باید بدانید که مردم چگونه جستجو می‌کنند. همه چیز تغییر می‌کند و بسیار مهم است که همیشه در جریان تغییر رفتار جستجوی مخاطبان باشید.

Zz

این فلش کارت‌ها توسط
تیم ای‌نتورک
ترجمه و تولید شده است که
سرویس بهینه‌سازی موتورهای جستجو
را در میان
سرویس‌های بازاریابی دیجیتال
خود ارائه می‌دهد
تا قابلیت دیده شدن
و ترافیک ورودی به وبسایت شما را
افزایش یابد

SEO 



ANETWORK
Defining Your Success

<http://anetwork.ir/services/seo/>

— فلش کارت —

بهینه‌سازی

موتورهای جستجو

SEO 

A to Z



ANETWORK
Defining Your Success

Aa

برای

ALGORITHM

الگوریتم

موتورهای جستجو از الگوریتم‌های پیچیده‌ای برای سنجش رتبه‌بندی وبسایت‌ها استفاده می‌کنند. گوگل از بیش از ۲۰۰ فاکتور برای رتبه‌بندی استفاده می‌کند، حدس زدن این که کدام الگوریتم بعد از آن یکی است برای همه کار بسیار سختی است.

Aa

Bb

برای

BACKLINKS

لینک‌های ورودی

لینک‌های ورودی، لینک‌هایی هستند که وبسایت‌های دیگر به شما می‌دهند، بخش بزرگی از الگوریتم‌های رتبه‌بندی موتورهای جستجو به تحلیل لینک‌ها وابسته است. موتورهای جستجو کیفیت و کمیت لینک‌های ورودی را برای رتبه‌بندی سایت در نظر می‌گیرند. برای رتبه بالاتر باید لینک‌های با کیفیت بگیرید.

Bb

Cc

برای

CONTENT

محتوا

محتوا بخشی از وبسایت است که برای کاربر ارزش دارد. موتورهای جستجو سعی دارند جملاتی که جستجو می‌شوند را با محتوای وبسایت‌ها مطابقت و بهترین نتیجه را نمایش دهند. محتوا نقش مهمی برای موتورهای جستجو دارد زیرا آن‌ها محتوا را هنگام رتبه‌بندی وبسایت ارزش‌گذاری می‌کنند.

Cc

Dd

برای

DUPLICATE CONTENT

محتوای تکراری

این یعنی وجود نوشته‌های طولانی در بیش از یک صفحه یا وجود نوشته‌هایی از سایت‌های دیگر در وبسایت شما. موتورهای جستجو وبسایت‌هایی که بیش از حد محتوای تکراری دارند را جریمه می‌کند. از این رو تولید محتوای منحصر به فرد برای هر صفحه اهمیت بالایی دارد.

Dd

Ee

برای

EVERGREEN CONTENT

محتوای همیشه سبز

آن دسته از محتوای وب که مدت طولانی بعد از انتشارش هنوز هم قابل استفاده است. یعنی محتوایی که تحت تاثیر مطالب روز نیست. تولید محتوای همیشه سبز با کلمات کلیدی مرتبط به وبسایتتان کمک بزرگی به افزایش بازدید و جذب لینک‌های طبیعی است.

Ee

Ff

برای

FRESHCONTENT

محتوای تازه

موتورهای جستجو محتوای جدید را دوست دارند. محتوای تازه، مخصوصاً اگر مرتبط با اخبار و رویدادهای روز باشد همیشه شانس بیشتری برای داشتن رتبه بالاتر در نتایج جستجو دارد. به روز رسانی صفحات قدیمی کمک بزرگی است.

Ff

Gg

برای

GOOGLE PLACES

مکان‌های گوگل

فراهم کردن حضور آنلاین راه عالی برای رشد کسب‌وکارهاست. لیست‌های محلی معمولاً الویت بالایی در صفحات نتایج جستجو (SERP) دارند. افزودن کسب‌وکارتان به مکان‌های گوگل شانس افزایش رتبه شما در جستجوهای مرتبط در گوگل را بیشتر می‌کند.

Gg

Hh

برای

HTML

اچ.تی.ام.ال

صفحات وب با زبان نشانه‌گذاری ابرمتنی یا اچ.تی.ام.ال، ایجاد می‌شوند کاربرد آن افزودن قابلیت و قالب‌بندی به صفحات وب است. قالب‌بندی برای درک محتوای صفحه به موتورهای جستجو کمک می‌کنند.

Hh

li

برای

INDEXING

فهرست‌بندی

موتورهای جستجو برای جمع‌آوری اطلاعات از خزنده‌ها استفاده می‌کنند. فهرست‌بندی، پردازش اطلاعات جمع‌آوری شده از فعالیت های خزنده است. برای رتبه‌بندی بهتر باید سایتتان فهرست‌بندی شود. ابزار «index sta-tuse» از Google Webmaster Tools به شما می‌گوید گوگل چند صفحه از سایت را برای فهرست‌بندی انتخاب می‌کند.

li

زل

برای

JAVASCRIPT

جاوا اسکریپت

در گذشته گفته می‌شد جاوا اسکریپت مانعی برای موتورهای جستجوست و استفاده زیاد از آن توصیه نمی‌شد. این دید در طول زمان تغییر کرد. اگر کدها را به درستی بنویسید، موتورهای جستجو جاوا اسکریپت را می‌خوانند. اگر از جاوا اسکریپت استفاده می‌کنید، خجالت نکشید.

زل

Kk

برای

KEYWORD RESEARCH

پژوهش کلمه کلیدی

روند پژوهش برای کلمات کلیدی، شناسایی کلمات یا اصطلاحاتی است که یک کاربر وارد موتور جستجو می‌کند. کلمات کلیدی که انتخاب می‌کنید باید مرتبط به محصول و سرویس شما باشد. هدف اصلی جذب بازدیدکننده برای وبسایتتان است. این پژوهش به شما کم می‌کند فرصت‌ها را بیابید.

Kk

LI

برای

LONG TAIL KEYWORD

کلمه کلیدی طولانی

کلمات کلیدی طولانی، جملاتی با ۳ کلمه یا بیشتر هستند که آن‌ها را جستجو می‌کنیم. مثال: «دستور پخت‌هایی برای پن‌کیک» مدل کوتاه همین کلمه ممکن است «دستور پخت پن‌کیک» باشد. بیشترین ترافیکی که از طریق جستجو وارد وبسایت‌ها می‌شود از کلمات کلیدی طولانی است.

LI

Mm

برای

META TAGS

مِتَا تَگ‌ها

این‌ها تگ‌های HTML هستند که ظاهر می‌شوند در SERP اما در صفحه وب دیده نمی‌شوند. رایج‌ترین متاتگ «تگ عنوان» و «توضیحات» است. افزودن کلمات کلیدی مرتبط در تگ عنوان می‌تواند رتبه شما را افزایش دهد و توضیحات نقش مهمی در تاثیر روی مخاطب برای کلیک کردن دارد.

Mm

Nn

برای

NOFOLLOW

دستور NOFOLLOW

این دستوری است که باعث می‌شود موتور جستجو لینک‌های یک صفحه را دنبال نکند، یا لینک خاصی را دنبال نکند. یعنی آن لینک وظیفه‌ای راجع به رتبه‌بندی وبسایت ندارد. با وجود اینکه این دستور تاثیر مستقیم بر سئو ندارد داشتن لینک‌های nofollow خوب به رتبه‌بندی شما کمک می‌کند.

Nn

Oo

برای

OVER OPTIMISATION

فرا بهینه‌سازی

فرا بهینه‌سازی می‌تواند به لینک‌های ورودی یا محتوای صفحات شما مربوط شود. یک نمونه رایج از فرا بهینه‌سازی باز کردن صفحه‌هایی با کلمات کلیدی مرتبط برای افزایش رتبه‌بندی است. موتورهای جستجو تعداد غیرطبیعی لینک ورودی را پنالتی یا مسدود می‌کنند.

Oo

Pp

برای

PENALTIES

پنالتی

زمانی که وبسایت‌ها بر خلاف دستور عمل‌های گوگلکاری انجام می‌دهند، آن‌ها را پنالتی می‌کند. یعنی ورودی وبسایت آن‌ها به شدت کم می‌شود و رتبه آن‌ها پایین می‌آید یا از SERP حذف می‌شوند.

Pp

Qq

برای

QUERIES

جستار

جستار همان اصطلاحی است که کاربر جستجو می‌کند. پژوهش کلمه کلیدی دید خوبی از کلمات کلیدی که کاربران شما استفاده می‌کنند به شما می‌دهد. Google Analytics به شما کمک می‌کند دقیقاً همان جستارهایی که کاربرها برای ورود به وبسایت شما استفاده کرده‌اند را پیدا کنید.

Qq

Rr

برای

RICH SNIPPETS

اسنیپت‌ها

اسنیپت‌ها، وبسایت‌هایی که از داده‌های میکرو استفاده می‌کنند را بالا می‌برند. داده‌های میکرو نوعی قالب بندی است که محتوای وبسایت را برای موتور جستجو خلاصه می‌کند. اسنیپت‌ها به شما کمک می‌کنند که به خوبی در نتایج ظاهر شوید و تعداد کلیک روی لینک را افزایش می‌دهد.

Rr

Ss

برای

SOCIAL SIGNALS

اشتراک‌گذاری اجتماعی

احتمال دارد که گوگل با در نظر گرفتن تعداد اشتراک‌گذاری‌های اجتماعی رتبه شما را افزایش دهد. معمولا محتوایی که بیشتر به اشتراک گذاشته شده در اولین نتایج است. اگر محتوا یا سرویس خوبی دارید اشتراک‌گذاری اجتماعی اتفاق خواهد افتاد. این موضوع برای شما لینک‌های بیشتری به همراه دارد که روی رتبه‌بندی تاثیر دارد.

Ss

Tt

برای

TRUST

اعتماد

اعتماد نقش مهمی در تعیین موفقیت شما ایفا می‌کند. افزودن تاریخچه یا اطلاعات درباره خودتان، آدرس و اطلاعات تماس و توضیحاتی درباره حریم خصوصی حس اعتماد در مخاطب ایجاد می‌کند. موتورهای جستجو می‌خواهند با کیفیت‌ترین نتایج را به کاربر نمایش دهند پس اعتماد فاکتور مهمی است.

Tt

Uu

برای

UNNATURAL LINKS

لینک‌های غیرطبیعی

لینک‌های غیرطبیعی لینک‌های ورودی هستند که عمداً و برای افزایش رتبه سایت شما وجود دارند. گوگل سایت‌های که لینک‌های غیرطبیعی زیادی دارند را پنالتی می‌کند.

Uu

Vv

برای

VIDEO

ویدئو

ویدئو می‌تواند فرصت بزرگی برای دیده‌شدن باشد. با توجه به Forrester، دسترسی به صفحه‌هایی با ویدیو ۵۰ بار آسان‌تر از صفحه وب است. باید در نظر گرفت که ویدئوها باید با کلمات کلیدی مرتبط به محتوا بهینه‌سازی شوند تا موتورها بهتر بدانند موضوع ویدئو چیست.

Vv

Ww

برای

WEBMASTER TOOLS

ابزار مدیران وب

ابزار مدیران وب گوگل بای مدیریت
سئو ضروری است. این ابزار به شما
کمک می‌کند سایت خود را از دید
گوگل ببینید: تعداد صفحه‌های
فهرست شده، لینک‌های ورودی و
کلمات کلیدی مهم. همچنین این
ابزار به طور اتوماتیک برای خطاها و
پنالتی‌ها به شما هشدار می‌دهد.

Ww

Xx

برای

XML SITEMAP

نقشه سایت XML

به نقشه سایت به عنوان راهی نگاه کنید که به خزنده‌ها اجازه می‌دهد در سایت شما بگردند و از مسیرهایی که شما ترجیح می‌دهید استفاده کنند. نقشه سایت اطلاعاتی درباره به روز رسانی و اهمیت صفحات نیز ارائه می‌کند. استفاده از نقشه سایت به رو یکی از بهترین روش‌های سئوست.

Xx

Yy

برای

YOAST

افزونه YOAST

این افزونه محبوب سئو برای وردپرس است که به شما کمک می‌کند به راحتی الگویی برای عنوان صفحه و توضیحات بسازید، نقشه سایت بسازید و ابزار مدیران گوگل و بینگ را تایید کنید. افزونه‌های زیادی برای مدیریت سئو وجود دارند که به شما اطمینان می‌دهد وبسایتتان بهینه است.

Yy

Zz

برای

ZEITGEIST

مقالات ZEITGEIST

این مقالات که گوگل به طور سالانه منتشر می‌کند که خلاصه‌ای از جستجوهای انجام شده در هر سال ارائه می‌دهد. برای موفقیت در سئو، باید بدانید که مردم چگونه جستجو می‌کنند. همه چیز تغییر می‌کند و بسیار مهم است که همیشه در جریان تغییر رفتار جستجوی مخاطبان باشید.

Zz

این فلش کارت‌ها توسط
تیم ای‌نتورک
ترجمه و تولید شده است که
سرویس بهینه‌سازی موتورهای جستجو
را در میان
سرویس‌های بازاریابی دیجیتال
خود ارائه می‌دهد
تا قابلیت دیده شدن
و ترافیک ورودی به وبسایت شما را
افزایش یابد

SEO 



ANETWORK
Defining Your Success

<http://anetwork.ir/services/seo/>

— فلش کارت —

بهینه‌سازی

موتورهای جستجو

SEO 

A to Z



ANETWORK
Defining Your Success

Aa

برای

ALGORITHM

الگوریتم

موتورهای جستجو از الگوریتم‌های پیچیده‌ای برای سنجش رتبه‌بندی وبسایت‌ها استفاده می‌کنند. گوگل از بیش از ۲۰۰ فاکتور برای رتبه‌بندی استفاده می‌کند، حدس زدن این که کدام الگوریتم بعد از آن یکی است برای همه کار بسیار سختی است.

Aa

Bb

برای

BACKLINKS

لینک‌های ورودی

لینک‌های ورودی، لینک‌هایی هستند که وبسایت‌های دیگر به شما میدهند، بخش بزرگی از الگوریتم‌های رتبه‌بندی موتورهای جستجو به تحلیل لینک‌ها وابسته است. موتورهای جستجو کیفیت و کمیت لینک‌های ورودی را برای رتبه‌بندی سایت در نظر می‌گیرند. برای رتبه بالاتر باید لینک‌های با کیفیت بگیرید.

Bb

Cc

برای

CONTENT

محتوا

محتوا بخشی از وبسایت است که برای کاربر ارزش دارد. موتورهای جستجو سعی دارند جملاتی که جستجو می‌شوند را با محتوای وبسایت‌ها مطابقت و بهترین نتیجه را نمایش دهند. محتوا نقش مهمی برای موتورهای جستجو دارد زیرا آن‌ها محتوا را هنگام رتبه‌بندی وبسایت ارزش‌گذاری می‌کنند.

Cc

Dd

برای

DUPLICATE CONTENT

محتوای تکراری

این یعنی وجود نوشته‌های طولانی در بیش از یک صفحه یا وجود نوشته‌هایی از سایت‌های دیگر در وبسایت شما. موتورهای جستجو وبسایت‌هایی که بیش از حد محتوای تکراری دارند را جریمه می‌کند. از این رو تولید محتوای منحصر به فرد برای هر صفحه اهمیت بالایی دارد.

Dd

Ee

برای

EVERGREEN CONTENT

محتوای همیشه سبز

آن دسته از محتوای وب که مدت طولانی بعد از انتشارش هنوز هم قابل استفاده است. یعنی محتوایی که تحت تاثیر مطالب روز نیست. تولید محتوای همیشه سبز با کلمات کلیدی مرتبط به وبسایتتان کمک بزرگی به افزایش بازدید و جذب لینک‌های طبیعی است.

Ee

Ff

برای

FRESHCONTENT

محتوای تازه

موتورهای جستجو محتوای جدید را دوست دارند. محتوای تازه، مخصوصاً اگر مرتبط با اخبار و رویدادهای روز باشد همیشه شانس بیشتری برای داشتن رتبه بالاتر در نتایج جستجو دارد. به روز رسانی صفحات قدیمی کمک بزرگی است.

Ff

Gg

برای

GOOGLE PLACES

مکان‌های گوگل

فراهم کردن حضور آنلاین راه عالی برای رشد کسب‌وکارهاست. لیست‌های محلی معمولاً الویت بالایی در صفحات نتایج جستجو (SERP) دارند. افزودن کسب‌وکارتان به مکان‌های گوگل شانس افزایش رتبه شما در جستجوهای مرتبط در گوگل را بیشتر می‌کند.

Gg

Hh

برای

HTML

اچ.تی.ام.ال

صفحات وب با زبان نشانه‌گذاری ابرمتنی یا اچ.تی.ام.ال، ایجاد می‌شوند کاربرد آن افزودن قابلیت و قالب‌بندی به صفحات وب است. قالب‌بندی برای درک محتوای صفحه به موتورهای جستجو کمک می‌کنند.

Hh

li

برای

INDEXING

فهرست‌بندی

موتورهای جستجو برای جمع‌آوری اطلاعات از خزنده‌ها استفاده می‌کنند. فهرست‌بندی، پردازش اطلاعات جمع‌آوری شده از فعالیت های خزنده است. برای رتبه‌بندی بهتر باید سایتتان فهرست‌بندی شود. ابزار «index sta-tuse» از Google Webmaster Tools به شما می‌گوید گوگل چند صفحه از سایت را برای فهرست‌بندی انتخاب می‌کند.

li

زل

برای

JAVASCRIPT

جاوا اسکریپت

در گذشته گفته می‌شد جاوا اسکریپت مانعی برای موتورهای جستجوست و استفاده زیاد از آن توصیه نمی‌شد. این دید در طول زمان تغییر کرد. اگر کدها را به درستی بنویسید، موتورهای جستجو جاوا اسکریپت را می‌خوانند. اگر از جاوا اسکریپت استفاده می‌کنید، خجالت نکشید.

زل

Kk

برای

KEYWORD RESEARCH

پژوهش کلمه کلیدی

روند پژوهش برای کلمات کلیدی، شناسایی کلمات یا اصطلاحاتی است که یک کاربر وارد موتور جستجو می‌کند. کلمات کلیدی که انتخاب می‌کنید باید مرتبط به محصول و سرویس شما باشد. هدف اصلی جذب بازدیدکننده برای وبسایتتان است. این پژوهش به شما کم می‌کند فرصت‌ها را بیابید.

Kk

LI

برای

LONG TAIL KEYWORD

کلمه کلیدی طولانی

کلمات کلیدی طولانی، جملاتی با ۳ کلمه یا بیشتر هستند که آن‌ها را جستجو می‌کنیم. مثال: «دستور پخت‌هایی برای پن کیک» مدل کوتاه همین کلمه ممکن است «دستور پخت پن کیک» باشد. بیشترین ترافیکی که از طریق جستجو وارد وبسایت‌ها می‌شود از کلمات کلیدی طولانی است.

LI

Mm

برای

META TAGS

مِتَا تَگ‌ها

این‌ها تگ‌های HTML هستند که ظاهر می‌شوند در SERP اما در صفحه وب دیده نمی‌شوند. رایج‌ترین متاتگ «تگ عنوان» و «توضیحات» است. افزودن کلمات کلیدی مرتبط در تگ عنوان می‌تواند رتبه شما را افزایش دهد و توضیحات نقش مهمی در تاثیر روی مخاطب برای کلیک کردن دارد.

Mm

Nn

برای

NOFOLLOW

دستور NOFOLLOW

این دستوری است که باعث می‌شود موتور جستجو لینک‌های یک صفحه را دنبال نکند، یا لینک خاصی را دنبال نکند. یعنی آن لینک وظیفه‌ای راجع به رتبه‌بندی وبسایت ندارد. با وجود اینکه این دستور تاثیر مستقیم بر سئو ندارد داشتن لینک‌های nofollow خوب به رتبه‌بندی شما کمک می‌کند.

Nn

Oo

برای

OVER OPTIMISATION

فرا بهینه‌سازی

فرا بهینه‌سازی می‌تواند به لینک‌های ورودی یا محتوای صفحات شما مربوط شود. یک نمونه رایج از فرا بهینه‌سازی باز کردن صفحه‌هایی با کلمات کلیدی مرتبط برای افزایش رتبه‌بندی است. موتورهای جستجو تعداد غیرطبیعی لینک ورودی را پنالتی یا مسدود می‌کنند.

Oo

Pp

برای

PENALTIES

پنالتی

زمانی که وبسایتها بر خلاف دستور عملهای گوگلکاری انجام می دهند، آنها را پنالتی می کند. یعنی ورودی وبسایت آنها به شدت کم می شود و رتبه آنها پایین می آید یا از SERP حذف می شوند.

Pp

Qq

برای

QUERIES

جستار

جستار همان اصطلاحی است که کاربر جستجو می‌کند. پژوهش کلمه کلیدی دید خوبی از کلمات کلیدی که کاربران شما استفاده می‌کنند به شما می‌دهد. Google Analytics به شما کمک می‌کند دقیقاً همان جستارهایی که کاربرها برای ورود به وبسایت شما استفاده کرده‌اند را پیدا کنید.

Qq

Rr

برای

RICH SNIPPETS

اسنیپت‌ها

اسنیپت‌ها، وبسایت‌هایی که از داده‌های میکرو استفاده می‌کنند را بالا می‌برند. داده‌های میکرو نوعی قالب بندی است که محتوای وبسایت را برای موتور جستجو خلاصه می‌کند. اسنیپت‌ها به شما کمک می‌کنند که به خوبی در نتایج ظاهر شوید و تعداد کلیک روی لینک را افزایش می‌دهد.

Rr

Ss

برای

SOCIAL SIGNALS

اشتراک‌گذاری اجتماعی

احتمال دارد که گوگل با در نظر گرفتن تعداد اشتراک‌گذاری‌های اجتماعی رتبه شما را افزایش دهد. معمولاً محتوایی که بیشتر به اشتراک گذاشته شده در اولین نتایج است. اگر محتوا یا سرویس خوبی دارید اشتراک‌گذاری اجتماعی اتفاق خواهد افتاد. این موضوع برای شما لینک‌های بیشتری به همراه دارد که روی رتبه‌بندی تاثیر دارد.

Ss

Tt

برای

TRUST

اعتماد

اعتماد نقش مهمی در تعیین موفقیت شما ایفا می‌کند. افزودن تاریخچه یا اطلاعات درباره خودتان، آدرس و اطلاعات تماس و توضیحاتی درباره حریم خصوصی حس اعتماد در مخاطب ایجاد می‌کند. موتورهای جستجو می‌خواهند با کیفیت‌ترین نتایج را به کاربر نمایش دهند پس اعتماد فاکتور مهمی است.

Tt

Uu

برای

UNNATURAL LINKS

لینک‌های غیرطبیعی

لینک‌های غیرطبیعی لینک‌های ورودی هستند که عمداً و برای افزایش رتبه سایت شما وجود دارند. گوگل سایت‌های که لینک‌های غیرطبیعی زیادی دارند را پنالتی می‌کند.

Uu

Vv

برای

VIDEO

ویدئو

ویدئو می‌تواند فرصت بزرگی برای دیده‌شدن باشد. با توجه به Forrester، دسترسی به صفحه‌هایی با ویدیو ۵۰ بار آسان‌تر از صفحه وب است. باید در نظر گرفت که ویدئوها باید با کلمات کلیدی مرتبط به محتوا بهینه‌سازی شوند تا موتورها بهتر بدانند موضوع ویدئو چیست.

Vv

Ww

برای

WEBMASTER TOOLS

ابزار مدیران وب

ابزار مدیران وب گوگل بای مدیریت
سئو ضروری است. این ابزار به شما
کمک می‌کند سایت خود را از دید
گوگل ببینید: تعداد صفحه‌های
فهرست شده، لینک‌های ورودی و
کلمات کلیدی مهم. همچنین این
ابزار به طور اتوماتیک برای خطاها و
پنالتی‌ها به شما هشدار می‌دهد.

Ww

Xx

برای

XML SITEMAP

نقشه سایت XML

به نقشه سایت به عنوان راهی نگاه کنید که به خزنده‌ها اجازه می‌دهد در سایت شما بگردند و از مسیرهایی که شما ترجیح می‌دهید استفاده کنند. نقشه سایت اطلاعاتی درباره به روز رسانی و اهمیت صفحات نیز ارائه می‌کند. استفاده از نقشه سایت به رو یکی از بهترین روش‌های سئوست.

Xx

Yy

برای

YOAST

افزونه YOAST

این افزونه محبوب سئو برای وردپرس است که به شما کمک می‌کند به راحتی الگویی برای عنوان صفحه و توضیحات بسازید، نقشه سایت بسازید و ابزار مدیران گوگل و بینگ را تایید کنید. افزونه‌های زیادی برای مدیریت سئو وجود دارند که به شما اطمینان می‌دهد وبسایتتان بهینه است.

Yy

Zz

برای

ZEITGEIST

مقالات ZEITGEIST

این مقالات که گوگل به طور سالانه منتشر می‌کند که خلاصه‌ای از جستجوهای انجام شده در هر سال ارائه می‌دهد. برای موفقیت در سئو، باید بدانید که مردم چگونه جستجو می‌کنند. همه چیز تغییر می‌کند و بسیار مهم است که همیشه در جریان تغییر رفتار جستجوی مخاطبان باشید.

Zz

این فلش کارت‌ها توسط
تیم ای‌نتورک
ترجمه و تولید شده است که
سرویس بهینه‌سازی موتورهای جستجو
را در میان
سرویس‌های بازاریابی دیجیتال
خود ارائه می‌دهد
تا قابلیت دیده شدن
و ترافیک ورودی به وبسایت شما را
افزایش یابد

SEO 



ANETWORK
Defining Your Success

<http://anetwork.ir/services/seo/>